



Kulturtourismus und seine Philosophie



Gast:

Marco Solari

lic.ès sc.soc.

Präsident Filmfestival Locarno

Initiator der «Primavera Locarnese»

humanistischer Kultur-Manager

Moderation:

Dr. Peter Jankovsky, Ascona



Kulturtourismus und seine Philosophie



Locarnese und v.a. Ascona

= **Schnittstelle**

der nördlichen und südlichen Sprachsphäre

Zustand der kulturellen Fermentation

Chance neuer Blickpunkte auf das Dasein

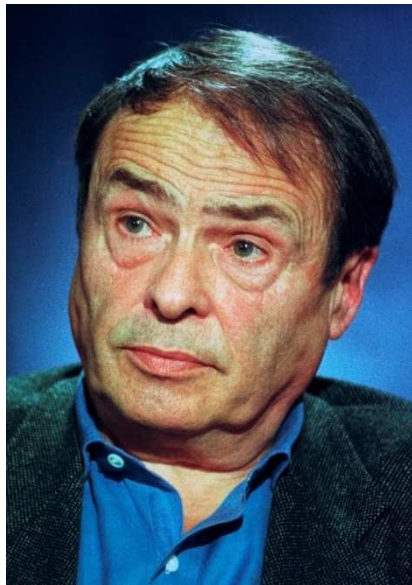
individualistische «Specific Culture Tourists»



tessintalk

Das Publikum redet mit.

Kulturtourismus und seine Philosophie



Pierre Bourdieu (1930-2002)

«Kapitalumwandlung»:

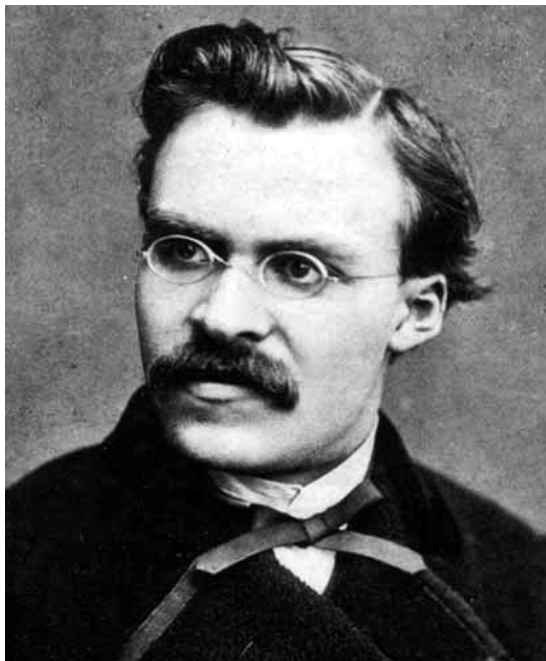
Kapital wird zwecks Kultur-Konsum eingesetzt

via Kultur-Konsum Gewinn des symbolischen Kapitals der Bildung → «kulturelles Kapital»

Gewinn an Prestige und Distinktion



Kulturtourismus und seine Philosophie



Friedrich Nietzsche (1844-1900):

«Die Wahrheit ist hässlich: Wir haben die Kunst, damit wir nicht an der Wahrheit zugrunde gehen.»

(nachgelassenes Fragment von 1888)

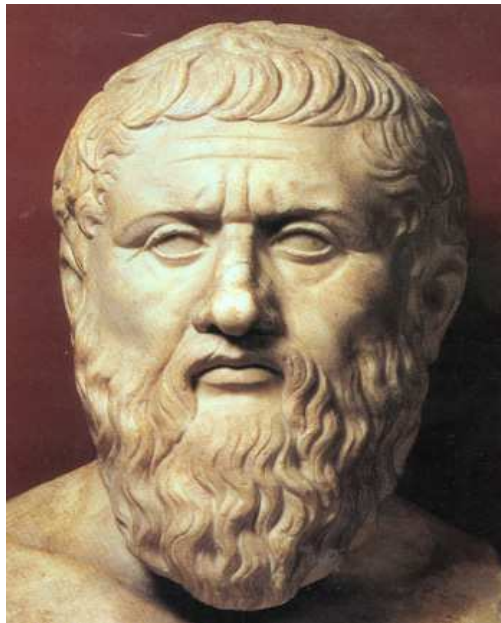
Künstler = gewissen- und idealloser Profiteur,
der aber zur seelischen Erholung bzw.
Rettung beiträgt



tessintalk

Das Publikum redet mit.

Kulturtourismus und seine Philosophie



Platon (428-348 v.Chr.):

musische Kreativität = göttlicher Wahnsinn

Genuss von Kunst/Kultur

= Therapierung seelischer Leiden

= Genuss am Schein, Genuss einer Illusion

= gefährliche «Aufrührung» von Emotionen

Kunst-/Kulturschaffende dürfen keine

wichtigen Positionen im Staat einnehmen



Kulturtourismus und seine Philosophie

versus Bourdieu:

«inneres Kapital» : Kultur-Konsum als
Streben nach Horizonterweiterung,
Reifung des eigenen Geistes

versus Nietzsche und Platon:

Therapie und gleichzeitige «Aufrührung»
der Seele via Kunst-Genuss fördern das
Nachdenken über die Welt und sich selber

ein Kunstwerk interpretiert die schön-hässliche Wirklichkeit
= Anregung zur individuellen Welt-Interpretation



Kulturtourismus und seine Philosophie



Kulturtourismus
= Sinnsuche-Reisen des
postmodernen Menschen

Kultur-Manager
= Unterstützer der Sinnsuche

Strategien der Kultur-Touristiker
= praktische Philosophie des
sinnstiftenden Kulturtourismus